

Российское дополнительное образование (РДО)

Второе направление образовательной деятельности Британской Высшей Школы Дизайна – учебные программы, разработанные в рамках стандарта российского дополнительного образования и предназначенные для переквалификации и непрерывного профессионального развития практикующих дизайнеров.

В обучении упор делается на возможность применения полученных знаний прежде всего в условиях российского рынка дизайнерских услуг. Учебные программы направлены на достижение практических результатов, что позволяет в разумные сроки серьезно повысить уровень студентов, повысить их конкурентоспособность на рынке труда и развить навыки в нужном направлении. Для абитуриентов с минимальным запасом навыков и знаний предназначены двухгодичные учебные программы начального уровня: «Графический дизайн. Базовый курс», «Дизайн интерьера. Базовый курс» и «Дизайн одежды. Базовый курс».

Более опытным дизайнерам, желающим углубить знания в конкретной области дизайна или расширить свой опыт за счет дополнительной специализации, предлагается пройти обучение на разнообразных программах повышения квалификации длительностью от одного до двух лет. В январе и июле-августе проводятся краткосрочные зимние и летние курсы по различным направлениям и продолжительностью от 6 до 10 дней.

Преподавательский состав, работающий на данных специальностях, представлен известными дизайнерами и практикующими профессионалами, а преподавание ведется на русском языке. По завершении обучения выпускники получают дипломы Британской Высшей Школы Дизайна о дополнительном образовании российского образца.

Краткосрочные курсы

Краткосрочные интенсивные курсы гарантируют творческую встряску и дают возможность с головой погрузиться в крайне интересную и эмоциональную атмосферу, забыв о каждодневной рутине. В первую очередь они предназначены для практикующих дизайнеров – ими интересуются те, кто стремится повысить свой уровень за счет прямого контакта с ведущими профессионалами индустрии, а также те, кому важно определиться с направлением своего дальнейшего профессионального развития.

Стоимость РДО

Графический дизайн. Базовый курс
Дизайн интерьера. Базовый курс
Дизайн одежды. Базовый курс
Фотография. Базовый курс

Визуальные коммуникации
Дизайн-менеджмент
Дизайн в интерактивной среде
Дизайн периодических изданий
Шрифт и типографика

Стоимость обучения — 180 000 руб. в год

Летние краткосрочные курсы

Летний Интенсив по графическому дизайну и визуальным коммуникациям – 40 000 руб.
Летний Интенсив по дизайн-менеджменту – 30 000 руб.
Летний Интенсив по иллюстрации – 25 000 руб.
Летний Интенсив по интерактивному дизайну и новым медиа – 30 000 руб.
Летний Интенсив по фотографии – 25 000 руб.
Летний Интенсив по шрифту и каллиграфии – 25 000 руб.

Зимние краткосрочные курсы

Зимний Интенсив по графическому дизайну и визуальным коммуникациям – 30 000 руб.
Зимний Интенсив по дизайн-менеджменту – 30 000 руб.
Зимний Интенсив по иллюстрации – 30 000 руб.
Зимний Интенсив по интерактивному дизайну и новым медиа – 30 000 руб.
Зимний Интенсив по фотографии – 30 000 руб.

Зимний интенсив по графическому дизайну и визуальным коммуникациям

Курс предполагает ознакомление с актуальными аспектами профессии графического дизайнера и обзор широкого диапазона концептуальных подходов к созданию эффективной визуальной коммуникации. За короткий срок слушатели погружаются в атмосферу воркшопов, лекций и мастер-классов, которые проводят известные графические дизайнеры Москвы и преподаватели БВШД.

Особое внимание при этом уделяется активизации творческих и художественных способностей участников и пониманию места графического дизайна в системе маркетинговых коммуникаций и современном социокультурном контексте. Обучение дает возможность каждому увидеть почти безграничные перспективы, открывающиеся при правильном подходе к работе. Участь на примерах «кейсов» из успешных дизайнерских проектов и выполняя разнообразные творческие упражнения, участники обретают свежее видение своих профессиональных задач и освобождаются от клишированных подходов.

Преподаватели и ведущие мастер-классов*

- * Виктор Меламед, иллюстратор, член содружества иллюстраторов «Цех»
- * Андрей Пуртов, генеральный директор студии ArtGraphics.ru и главный редактор журнала Identity
- * Игорь Гурович, художник, дизайнер, основатель Ostengruppe, Zoloto group
- * Роман Крихели, основатель и креативный директор дизайн-бюро Proekt
- * Дмитрий Черногаев, соучредитель и арт-директор креативного агентства Artonica
- * Дмитрий Карпов, куратор курса «Дизайн в интерактивной среде»

*в списке преподавателей возможны изменения и дополнения

Даты проведения и график занятий

Сроки проведения: 13 – 21 января 2011 г.

Продолжительность занятий с 10.00 до 20.00 (ежедневно с двумя перерывами)

• Условия поступления

Для поступления на курсы «Зимний интенсив» вступительные испытания не предусмотрены. Контракт на обучение может быть подписан, пока остаются свободные места в группах.

Сроки проведения

13 – 21 января 2011 г.

Необходимые документы

- * анкета-заявление (заполняется в электронном виде на сайте, подтверждение приема анкеты, заполненной после 25 декабря, произойдет 5 января)
- * 2 фотографии размером 3x4
- * паспорт (предъявляется при подаче документов)

• Стоимость обучения

Стоимость обучения – 30000 руб. Слушатели получают официальные сертификаты БВШД о прохождении курса.

Зимний интенсив по иллюстрации

Зимний интенсивный курс по иллюстрации, проводимый совместно с товариществом иллюстраторов «Цех», предназначен как для начинающих художников, ищущих свой путь, так и для тех, кто переосмысливает свое творчество и нуждается во встряске.

Курс поможет ускорить и скорректировать профессиональный рост, по-новому взглянуть на работы крупнейших иллюстраторов последних десятилетий и собственное портфолио.

Цель курса – ознакомить слушателя с современными подходами к рисунку, композиции, выбору инструмента, продемонстрировать широту доступных современному иллюстратору цифровых и рукодельных, нарративных и декоративных технологий. насыщенная программа включает практические занятия, лекции и мастер-классы ярких представителей индустрии.

80% процентов учебного времени уделено практическим заданиям.

Преподаватели и ведущие мастер-классов

- * Виктор Меламед, иллюстратор, преподаватель БВШД
- * Ирина Троицкая, иллюстратор, преподаватель БВШД, обладатель степени магистра Университета Хартфордшира (Великобритания);
- * Иван Величко, иллюстратор, преподаватель БВШД и МГУП, арт-директор студии «Щука»
- * Александр Васин, иллюстратор, преподаватель МГУП
- * Протей Темен, Сергей Максимов и другие участники товарищества иллюстраторов «Цех»
- * Игорь Гурович, арт-директор студии Zoloto
- * Егор Ларичев, искусствовед, главный редактор альманаха World Art Museum
- * Елена Плахтиенко, арт-директор журналов «Популярные Финансы», «Kids»
- * Илья Брябрин

Даты проведения и график занятий

Сроки проведения: 13 – 21 января 2011 г.

Продолжительность занятий с 11.00 до 20.00 (с двумя перерывами в день)

• Условия поступления

Для поступления на курсы «Зимний интенсив» вступительные испытания не предусмотрены.

Контракт на обучение может быть подписан, пока остаются свободные места в группах.

Необходимые документы

- * анкета-заявление (заполняется в электронном виде на сайте, подтверждение приема анкеты, заполненной после 25 декабря, произойдет 5 января)
- * 2 фотографии размером 3x4
- * паспорт (предъявляется при подаче документов)

• Стоимость обучения

Стоимость обучения – 30000 руб. Слушатели получают официальные сертификаты БВШД о прохождении курса.

Визуальные коммуникации

Курс подготовки арт-директоров «Визуальные коммуникации» специально разработан для работающих дизайнеров, желающих повысить свой профессиональный уровень в области графического и рекламного дизайна.

Главной задачей курса является подготовка многопрофильных специалистов, которые сочетали бы высокий уровень владения всем арсеналом средств по созданию качественного графического дизайна с углубленными знаниями из других областей (шрифты, фотография, реклама, маркетинг, брендинг, управление проектами, коммуникация при работе с клиентами и внутри проектных групп и т. д.).

Продуманное сочетание теории, практических занятий и мастер-классов поможет овладеть секретами профессионального мастерства, изначально отталкиваясь от базовых понятий и последовательно двигаясь дальше под руководством кураторов курса и приглашенных практиков. Практические и теоретические занятия проводятся практикующими профессионалами, работающими в ведущих российских дизайн-студиях, рекламных агентствах и специализированных компаниях. С мастер-классами перед студентами курса регулярно выступают известные российские дизайнеры, арт-директора и креаторы, а также представители западной дизайн-индустрии.

Срок обучения — 4 учебных семестра. Каждый семестр представляет собой сфокусированный тематический блок, элементы которого направлены на комплексное освоение определенного направления в области визуальных коммуникаций.

Состав курса

I семестр

Графический дизайн

Инструменты визуальных коммуникаций

Преподаватели: Леонид Славин, Наталья Кузьмина

Форма аттестации: дизайн-проекты («Типографический плакат», «Стилизация и цитата стиля», «Многокомпонентная коммуникация») и семестровый просмотр-выставка

Состав модуля:

Супрематические упражнения

- Освоение графических приемов для создания однозначно воспринимаемых графических образов

Освоение базовых законов композиции

- Освоение основных принципов формотворчества, используя особенности человеческого восприятия

- Изучение инстинктивных и социально обусловленных аспектов восприятия

Упражнения на развитие креативного мышления

- Создание эффективных коммуникаций
- Разработка уникальных образов
- Использование общеупотребительного визуального языка

Упражнения на форму и контрформу

Упражнения на взаимосвязь шрифта и формы

Упражнения на стилизацию

Пространственно-конструктивные упражнения

Упражнения на сочетание стиля, цвета, шрифта и формы

История стилей

Преподаватель: Виктория Лукашова

Форма аттестации: эссе

Основы шрифта

Преподаватель: Александра Королькова

Форма аттестации: проект и семестровый просмотр-выставка

II семестр

Типографика и стиль

Дизайн-проектирование

Преподаватели: Леонид Славин, Наталья Кузьмина

Форма аттестации: дизайн-проекты «Фирменный знак и логотип», «Многостраничное издание»

Состав модуля:

Анализ брифа

Разработка логотипа, фирменного знака и основных элементов идентификации бренда

Дизайн многостраничных изданий

- Основные принципы восприятия
- Работа со шрифтами, фотографиями и иллюстрациями
- Упражнения на разработку дизайна газеты, журнала, буклета, корпоративного издания

История графического дизайна

Преподаватель: Виктория Лукашова

Форма аттестации: эссе

Типографика

Преподаватель: Ирина Волошина и Данила Воробьев

Форма аттестации: проект

Современный шрифт

Преподаватели: Илья Рудерман и Валерий Голыженков

Форма аттестации: проект

III семестр

Упаковка и брендинг

Дизайн-проектирование

Преподаватели: Леонид Славин, Наталья Кузьмина

Форма аттестации: комплексный проект «Коммуникационная платформа бренда»

Состав модуля:

Реализация и развитие фирменного стиля на разноформатных носителях

Упражнения на разработку рекламы

- Пресса
- Наружная реклама
- Уникальные носители

Конструирование упаковки

- Создание образа
- Технология реализации

Оформление упаковки

- Особенности работы с объемом
- Создание уникального образа товара
- Работа с фотографиями и иллюстраторами
- Искусство стилизации

Маркетинг

Преподаватель: Максим Муссель

Брендинг

Преподаватель: Сергей Леликов

Форма аттестации: проект

Упаковка

Преподаватели: Василий Андреев

Форма аттестации: проект

Современный шрифт

Преподаватели: Вера Евстафьева, Ирина Смирнова

Форма аттестации: проект

IV семестр

Авторский проект

Дипломный проект

Преподаватели: Леонид Славин, Наталья Кузьмина, Леонид Фейгин

Форма аттестации: защита дипломного проекта

Состав модуля:

Составление ТЗ и брифа с конкретным клиентом

Подготовка (сбор материалов, предварительная аналитическая работа)

Разработка основных коммуникационных идей и их визуализация в виде вариантов проекта

Предварительная защита и выбор концепции проекта к доработке

Реализация проекта с использованием десктоп технологий и, при необходимости, привлечением необходимых специалистов

Подготовка окончательной подачи и презентации проекта

Защита проекта перед комиссией и заказчиком (январь)

Принципы оформления портфолио и описания работ

Подготовка собственных портфолио студентов

Допечатная подготовка и работа с цветом

Преподаватель: Вадим Малюгин

Форма аттестации: зачет

Защита прав и интеллектуальной собственности

Преподаватель: Екатерина Сологуб

Профессиональные коммуникации для дизайнеров

Преподаватель: Дмитрий Бородин

Форма аттестации: зачет

Режим обучения

Учебный план составлен из расчета 12—16 аудиторных часов в неделю и максимально учитывает предпочтения тех студентов, которым приходится совмещать учебу с работой. Время проведения занятий — вечера будних дней (с 18:30 до 21:30) и выходной день.

Условия поступления

Прием документов: до 30 сентября 2010 г.

Начало занятий — 1 октября 2010 г.

Скачать правила приема на программы британского высшего и российского дополнительного образования (формат pdf, 189 кб.)

Продолжительность обучения

2 года (4 учебных семестра, с октября 2010 г. по июнь 2012 г.)

Стоимость обучения в 2010 – 2011 учебном году

90 000 руб. в семестр

Стандартной формой оплаты образовательных услуг являются семестровые платежи (дважды в год). Также в Школе функционирует собственная программа по рассрочке платежей за обучение, которая позволяет оплачивать обучение ежемесячно.

Ознакомиться с условиями предоставления рассрочки

Необходимые документы

- * анкета-заявление (заполняется в электронном виде на сайте)
- * подлинник или копия документа об образовании
- * 4 фотографии размером 3x4
- * паспорт (предъявляется при подаче документов)

Вступительные испытания

Для абитуриентов, поступающих на курс «Визуальные коммуникации», вступительные испытания заключаются в написании эссе, показе портфолио и собеседовании, а также в выполнении ряда творческих заданий под руководством преподавателя курса.

К обучению допускаются абитуриенты, набравшие по итогам вступительных испытаний (написание эссе, просмотр портфолио и собеседование, выполнение творческого задания) 12 баллов и более.

Написание эссе

На написание эссе отводится 3 астрономических часа. За время написания эссе экзаменатор оценивает портфолио. Тема эссе выдается на экзамене. Объем эссе составляет от одной до трех страниц одностороннего рукописного текста на листе формата А4 (но не менее 500 знаков), правописание не оценивается. Материал — бумага любого удобного формата и любые пишущие материалы, цветность только черно-белая. Максимальная оценка за эссе — 5 баллов.

Просмотр портфолио и собеседование

По мере написания эссе проходят собеседования с куратором курса и просмотр портфолио. Задача собеседования – оценить общий уровень знаний абитуриента в области графического дизайна. Портфолио необходимо представить в напечатанном виде (формат листов не менее А4). Могут быть представлены любые дизайнерские работы, имеющие отношение к графическому, полиграфическому, рекламному, интерактивному дизайну, иллюстрированию и фотографии. При оценивании учитывается

прежде всего уровень представленных работ. Качество оформления портфолио оценивается косвенно. Основные критерии при оценке портфолио: уровень профессиональной подготовки в области графического дизайна и творческий подход к решению задач. Максимальная оценка за собеседование и портфолио — 10 баллов.

Выполнение творческого задания

Необходимо в течение 2 часов создать шрифтовую композицию на заданную тему (задание выдается на экзамене). Композиция выполняется на ватмане размера А3 или А2, или от 30 x 30 до 60 x 60 (по выбору), пропорции листа любые. Материалы: основа — бумага, способ оформления — любой (от аппликации до вышивки и рисования карандашом). Цветность любая. Использовать коллаж из готовых букв нельзя. Если требуется, можно вклеивать посторонние объекты. Оцениваются следующие качества: профессиональная подготовка и декоративно-художественные способности, аналитические способности, оригинальность и точность решения, аккуратность исполнения, соблюдение регламента экзамена (время и условия). Абитуриент приносит с собой все необходимые инструменты для рисования: кисти, рейсфедеры, рапидографы, линейки, белила, тушь, гуашь, карандаш, ластик и т.д. Максимальная оценка за творческое задание — 5 баллов.

Графический дизайн и иллюстрация. Базовый курс

Данный курс предназначен для переквалификации слушателей, которые не имеют профильного образования или опыта работы, но хотели бы попробовать свои силы в новом виде деятельности и овладеть профессией графического дизайнера. Разработанная учебная программа является первой ступенью, позволяющей получить необходимые теоретические знания и практические навыки для успешной работы в области графического дизайна.

Кроме того, обучение на курсе вооружает осознанием реалий и специфики профессии, а также создает условия для запуска механизма постоянного роста и самообразования. Опыт работы в рекламных агентствах, дизайнерских студиях или издательствах приветствуется, но не является обязательным для поступления. По окончании обучения выпускники могут претендовать на младшие и средние позиции в творческих компаниях, некоторые открывают свое дело или продолжают образование на программах повышения квалификации.

Структура программы курса и персональный подход позволяют с самого начала выявить слабые и сильные стороны каждого слушателя, оценить перспективы его развития и выстроить адаптированный план учебных заданий и проектов на основе индивидуальных точек роста.

Обучение начинается с введения в основы профессии. Равное внимание при этом уделяется как освоению рабочего инструментария дизайнера (законы композиции, элементы графического стиля, цвет, форма, пространство), так и развитию творческого и концептуального мышления и общей визуальной культуры слушателя. Помимо основных занятий по дизайн-проектированию в состав курса входят учебные модули по рисунку и живописи, работе со специализированным программным обеспечением, истории и теории графического искусства и дизайна, иллюстрации и типографике.

Программа курса предполагает тесную связь между отдельными модулями, образуя единую систему практически значимых знаний и умений. Этот целостный комплекс позволяет сделать акцент на реальных потребностях индустрии графического дизайна и рекламы, что дает серьезное преимущество нашим выпускникам в планировании собственной карьеры.

Состав курса

I семестр

История стилей

Обзор социокультурных и технологических аспектов истории европейского графического искусства со времен возникновения человеческой цивилизации до середины XIX века. Модуль способствует пониманию генезиса и развития доминирующих «больших» стилей различных эпох.

Программное обеспечение для графического дизайна

Изучение платформы Apple Macintosh (Mac OS X). Знакомство с прикладными программами, входящими в Adobe Creative Suite. Обзор технических принципов дизайна одностраничных и многостраничных макетов, работа с текстом, базовая цветокоррекция и цветоделение, ретушь и редактирование изображений. Особое внимание уделяется векторной графике как инструменту для технической и журнальной иллюстрации.

Основы рисунка

Овладение теоретическими основами и практическими навыками учебного рисунка. Модуль построен на выполнении упражнений, развивающих визуально-пространственное мышление и помогающих овладеть техникой рисунка.

Основы живописи

Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по живописи. Модуль построен на создании творческих композиций, развивающих свободное владение выразительными средствами живописных техник. В рамках модуля преподается краткое введение в теорию цвета.

Основы дизайн-композиции

Освоение широкого диапазона современных подходов к овладению выразительным и эффективным графическим языком. Развитие творческих способностей, чувства композиции и концептуального мышления. Творческие проекты включают в себя развивающие короткие упражнения, проекты по созданию плакатов, дизайн упаковки, инфографику, фотомонтаж и др.

II семестр

История графического дизайна

Ретроспектива возникновения современного графического дизайна — от первых теорий дизайна и зарождения современного графического языка в эпоху модернизма до подробного анализа современных стилей, течений и тенденций.

Шрифт и типографика I

Освоение художественных, структурных и функциональных особенностей формообразования в современной типографике. Стилистика и приемы работы с текстом различных типографических школ, стилей и направлений в XX-XXI вв. Типографика в плакатных, журнальных и прочих визуальных средах.

Иллюстрация I

Теория и практика коммерческой иллюстрации. Изучение различных подходов создания визуальных образов — как с помощью традиционных техник, так и с использованием цифровых технологий (сканер, графический планшет, компьютерная постобработка, векторная графика). Студенты приобретают навык быстрого рисунка, наброска, гротеска, карикатуры, стилизации.

Дизайн-проектирование I

Развитие концептуального мышления и формальный анализ лучших образцов мирового

изобразительного искусства и графического дизайна. Изучение принципов построения визуальной идентичности и освоение необходимых знаний для реализации творческих идей в формате сложного дизайнерского проекта. Творческие проекты включают в себя фирменный стиль, коммерческие макеты для печатных изданий и наружной рекламы, дизайн флаеров, буклетов и т. д.

III семестр

Шрифт и типографика I

Дальнейшее освоение художественных, структурных и функциональных особенностей формообразования в современной типографике.

Иллюстрация II

Теория и практика коммерческой иллюстрации. Модуль включает обзорное знакомство с журнальной и книжной иллюстрацией, созданием персонажей (character design); даются также основы скетчинга и раскадровки. Большое внимание уделяется выработке собственной манеры и стиля.

Дизайн-проектирование II

Дальнейшее развитие концептуального мышления и дизайнерских навыков. Большое внимание уделяется развитию способности самостоятельного профессионального суждения и навыков презентации. В процессе обучения студент формирует творческое портфолио и резюме в рамках подготовки к успешной карьере дизайнера

IV семестр

Иллюстрация III

Факультативный курс по технике

быстрого технического рисунка с использованием разнообразных приемов и материалов. Закрепляет и поднимает на следующую ступень навыки и умения, полученные в предыдущих семестрах.

Программное обеспечение для графического дизайна

Обзор технических принципов дизайна одностраничных и многостраничных макетов, работы с текстом, базовой цветокоррекции и цветоделения рабочих файлов, а также ретуши и редактирования фотоизображений.

Дизайн-проектирование III

Модуль построен на значительном увеличении числа индивидуальных консультаций и формировании индивидуальной программы заданий и проектов. Значительная часть модуля посвящена самостоятельному комплексному дизайнерскому проекту и подготовке к дипломному проекту и его защите. Студенты составляют календарный план этапов работы над дипломным проектом, проводят глубокое исследование целевой аудитории и избранной темы, работают над реализацией проекта.

Режим обучения

График занятий максимально учитывает интересы работающих слушателей. Учебный план составлен из расчета 16 аудиторных часов в неделю. Время проведения занятий — выходной день (с 11:30 до 17:40) и вечера будних дней (с 18:30 до 21:30).

Условия поступления

Прием документов: до 30 сентября 2010 г.

Начало занятий — 1 октября 2010 г.

Скачать правила приема на программы британского высшего и российского дополнительного образования (формат pdf, 189 кб.)

Продолжительность обучения

2 года (4 учебных семестра, с октября 2010 г. по июнь 2012 г.)

Стоимость обучения в 2010 – 2011 учебном году

90 000 руб. в семестр

Стандартной формой оплаты образовательных услуг являются семестровые платежи (дважды в год). Также в Школе функционирует собственная программа по рассрочке платежей за обучение, которая позволяет оплачивать обучение ежемесячно.

Ознакомиться с условиями предоставления рассрочки

Необходимые документы

- * анкета-заявление (заполняется в электронном виде на сайте)
- * подлинник или копия документа об образовании
- * 4 фотографии размером 3x4
- * паспорт (предъявляется при подаче документов)

Вступительные испытания

Для абитуриентов, поступающих на данную учебную программу, предусмотрено проведение вступительного интервью для принятия решения о зачислении. Приемной комиссии важно оценить уровень мотивации абитуриента при освоении новой специальности и его возможные перспективы в индустрии дизайна, поэтому во время интервью могут быть заданы вопросы, имеющие отношение к образовательному и профессиональному опыту поступающего, его личным качествам и видению собственного развития. Наличие у претендента портфолио выполненных работ не является обязательным, но рассматривается как дополнительное преимущество.

* представление портфолио не является обязательным требованием при поступлении на данную учебную программу

